



Tourism Scan en Castellano

Vol. 4 No. 2/2007

Un comunicado de la Coalición Ecuménica de Turismo
9/1, Rattanakosin Road, T Watget, Muang Chiang Mai 5000 Tailandia
Tel/fax.: +66-53-24 00 26. Correo Electrónico: contours@ecotonline.org

Editorial: Julia Schönhärl

Diseño: Roselle Figueiredo Solomon

Traducción: Adriana Canal

CONTENIDO

- **A dónde vamos a llegar?**
Barrios pobres promocionados como atracción turística
- **La octava Maravilla del Mundo – a costa de la Madre Naturaleza**
- **Sri Lanka: ¿ Un programa de turismo de las Naciones Unidas en lugar del Acuerdo del Alto al Fuego?**
- **Sri Lanka - ¿Paraíso turístico, pero para quien?**
- **El Papel del turismo en el Cambio Climático**
 - **Las sequías en Australia amenazan al turismo**
 - **Volando por la fe – sin pensar en el clima?**
 - **Respuesta al Cambio Climático**
- **Insight Chiang Mai**
- **Información seleccionada**

La Coalición Ecuménica de Turismo con sede en Chiangmai/Tailandia es una coalición de las Organizaciones Regionales Ecuménicas del mundo y de más que setenta grupos seculares y de otras religiones. Busca unir la gente alrededor de las temáticas de lucha contra los impactos negativos y no deseados del turismo moderno, y, por su parte, apoyar un turismo de responsabilidad social y orientado por la ética. Creemos que el turismo debe ser basado en justicia y sustentabilidad para las comunidades de huéspedes. Por eso, es indispensable de democratizar la planificación y la práctica del turismo. La ECOT promueve el respeto a la protección y dignidad de los derechos humanos de mujeres, niños, indígenas, trabajador@s en el comercio turístico. Se opone a los proyectos de turismo que llevan a la destrucción del medio ambiente.

Estimado lector, a la vez que publicamos el presente TourismScan, se está preparando la primera revista de Contours del 2007. Pronto podrá encontrar el plan de publicación de Contours en nuestra página web www.ecotonline.org. Sus ideas y comentarios serán bienvenidos.

El pasado mes nos encontramos de nuevo con temas desafiantes de los cuales seleccionamos algunos, esperando que les resultaran interesantes. En cuanto al área Latinoamericana, nos hacen falta más noticias y artículos de los grupos activistas. Si hay algún tema del que quiera hablar y compartir sus ideas dentro de la red internacional de ECOT, por favor háganoslo saber.

Debido a la considerable presencia de los medios de comunicación en el último mes, vamos a compartir contigo algunas percepciones del TimTeam sobre el POORISM, turismo en los barrios pobres.

Seguidamente pasaremos a analizar un proyecto de turismo exclusivo que ha sido inaugurado recientemente en Dubai, las islas artificiales Palma Dubeira, que supuestamente son la Octava Maravilla del Mundo y al mismo tiempo presentan un desafío serio en varios aspectos.

Otro tipo de amenaza se observa en Sri Lanka, esta isla del Océano Indico con forma de lágrima y que sigue sufriendo por la guerra civil. Aquí la ONU lanzó un programa de turismo justo cuando después de cinco años de esperanza y frustración se anuncio oficialmente que el Acuerdo del Alto al Fuego firmado en el 2002 estaba inactivo. Por otro lado, la ONG P.E.A.C.E. sigue luchando contra el turismo sexual infantil y continua buscando fondos para ampliar su programa.

Con respecto a los recientes informes de la ONU y «Stern», encontrarás algunas noticias sobre turismo y cambio climático. Todavía queda un largo camino por recorrer para que se llegue a incorporar la protección del clima en el turismo. Tal vez resulten fructuosas las discusiones actuales sobre la toma de responsabilidad social por parte de la industria turística de los países de origen de los turistas.

Desde nuestra oficina ubicada en Chiang Mai, principal destino turístico del norte de Tailandia compartimos la preocupación de sus residentes por el aumento de la contaminación ambiental, que se ve incrementada por el transporte relacionado con el turismo. “*Insight Chiang Mai*” es el nombre de la nueva sección de TourismScan que se encargará de dar noticias sobre temas interesantes que ocurran en esta región asiática, relacionándolas con asuntos similares que ocurran en otros lugares del mundo. Lo que tienen en común todos estos artículos es la cuestión de como los diferentes entidades relacionados con el turismo deben actuar para resolver los problemas a los que se enfrenta la gente que vive en los “destinos turísticos”.

Julia Schonharl

julia@ecotonline.org

A dónde vamos a llegar? Barrios pobres promocionados como atracción turística

Fue un artículo publicado en muchos periódicos del mundo, escrito por Andrew Cawthorne (un corresponsal de Reuters), sobre visitas turísticas organizadas a los barrios pobres de Kenia, el que reactivó la controversia de las visitas turísticas a los barrios pobres. A este artículo le siguió un intenso debate sobre el mismo tema en India el año pasado. Según la editora del Grupo de Investigación y Control del Turismo (el TimTeam), Anita Pleumaron, los operadores de viajes que trabajan en países en desarrollo se están interesando por esta nueva forma de turismo, el denominado turismo de los barrios pobres. Ella pudo mostrar con una varios e-artículos que más y más operadores de viajes están convirtiendo los barrios pobres más conocidos mundialmente en atracciones turísticas, por ejemplo, barrios de Sudáfrica, Kenia, las favelas de Brasil y los barrios mas indigentes de la India.

Mientras que los defensores de estas visitas turísticas dicen que tales visitas ofrecen experiencias que abren los ojos a la realidad y que pueden inspirar acciones contra la pobreza, las voces críticas ganan fuerza sobre todo en países del Tercer Mundo. El turismo en los barrios pobres – también llamado el 'poorism' (pobre + turismo, en inglés) – esta siendo denunciado por ser una invasión perversa de la privacidad y por hacer de la miseria de los pobres un negocio.

Anita Pleumaron encontró en wordspy.com (<<http://wordspy.com/>>) la definición de "poorism", siendo ésta « viajes que incluyen visitas o estancias en barrios pobres o vecindarios peligrosos » ; y los "poorists" son definidos como turistas de clase y edad media que buscan experiencias de «seguridad-riesgo» o experiencias «al borde del control». La industria considera el "poorism" como un nuevo mercado en auge y lucrativo: "Los turistas están hartos de las aventuras suaves, como hacer bungee jumping o bajar aguas rápidas, ahora hacen cola para viajar a zonas marginales y violentas, o a zonas exconflictivas para charlar con niños soldados" (<<http://wordspy.com/>>).

El turismo comercial a barrios pobres comenzó probablemente a principios de los años noventa con visitas al barrio Soweto en Sudáfrica. Momento en el que las autoridades brasileñas decidieron incluir el área de favelas mas grande de Río De Janeiro en el mapa turístico. Un factor decisivo fue la proximidad de Rocinha a la famosa Playa de Río, Ipanema. El barrio pobre se encuentra justo al lado de los lujosos hoteles de Ipanema: por lo que en vez de alejar a los turistas de dicho barrio se les ocurrió la idea de atraerlos sacando beneficios de ello.

Timteam señala que el "Exotic Tour" (¡así se llama!) invita a los ciudadanos de Río a explorar el barrio pobre más grande de Latinoamérica con un grupo de estudiantes del Taller de Turismo de Rocinha. Lo anuncian así: "Su visita ayudará tanto a nuestro proyecto como a generar oportunidades de empleo dentro de la comunidad. Se asegura una visita absolutamente segura ya que los turistas y visitantes son bienvenidos por los residentes". El Taller de Turismo de la Favela ha anunciado orgullosamente que su programa de Rocinha es "el más exitoso y sostenible". Pero Anita Pleumaron opina que acercándose a la vida de las personas más pobres del Tercer Mundo los turistas comparten ese sufrimiento por un día y felizmente hacen una donación. Por lo que ayudar a los pobres e implicarse en proyectos de caridad durante esos viajes permite que uno olvide el sentimiento de culpabilidad que uno puede sentir viajando a los países del Tercer Mundo.

Como "turistas responsables" nos sentimos responsables porque - a diferencia de la gente indigente que visitamos - tenemos la libertad y el dinero para irnos a lugares más agradables y disfrutar de nuestras vacaciones. Al finalizar la visita al barrio pobre –agobiados por el calor, las moscas, la presencia de drogadictos, enfermos de SIDA, gente sin hogar,

el mal olor de la orina y la putrefacción- nuestro guía turístico nos llevará convenientemente y de forma segura a un centro turístico en la playa, a un bonito lugar en las colinas o a un pueblo de viñedos- según esté organizado en el programa del viaje". Pleumaron concluye preguntándose si esto no será pura hipocresía – y deja al lector con una selección de ejemplos de `poorism' desde Kenia, Sudáfrica e India

La octava maravilla del Mundo – a costa de la Madre Naturaleza

Supuestamente es la octava maravilla del Mundo - pero si uno mira de cerca lo que por ahora se aprecia son caravanas de camiones llevando a los 40.000 trabajadores a su lugar de trabajo cada mañana. Unos 3500 camiones, jeeps, y máquinas de construcción están trabajando para construir la isla artificial más grande en la costa de Dubai: "La Palma Jumeirah" (tres islas separadas "La Palma Jebel Ali", "La Palma Jumeirah" y "La Palma Deira"). No queda mucho tiempo para que las compañías constructoras terminen los 32 hoteles, 1800 casas de campo, 7000 apartamentos, parques de atracciones temáticas, centros comerciales, etc...planificados para principios del 2008. Hace diez años, el sheik Maktoum, Emir de Dubai y dueño de la compañía constructora más grande del país, anunció su plan para crear tres islas en forma de palmera y un archipiélago con forma del mapa del mundo. Hoy en día, la primera isla está casi terminada. ¿No es increíble pensar que hace 100 años las tribus beduinas vivían de forma nómada en la misma zona?

Actualmente la población de Dubai crece a la velocidad de unos 100.000 habitantes por año. Los campos de golf y centros comerciales libres de impuestos junto con proveedores de servicios financieros internacionales producen ahora más beneficios que las fuentes de petróleo que están disminuyendo. Dubai espera unos 15 millones de turistas para el 2010 con el nuevo proyecto. Y para proporcionar una sensación de paraíso en la zona se tenían que extender la tierra y playas: para construir la Palma Jumeirah una empresa holandesa experta en el tema creó unos 78 kilómetros de playa nueva (¡tienen la experiencia de los Países Bajos!). En total, se extendió la costa unos 120 km. Como la arena del desierto no era apropiada, se sacaron unos 94 millones de metros cúbicos de arena del océano, bombeándola y emplazándola en el lugar de la construcción. Ya que los constructores tenían miedo de que los grupos ambientalistas protestasen, intentaron compensar el daño submarino construyendo nuevas plataformas submarinas artificiales (arrecifes) en las cuales la fauna y flora puede buscar refugio y empezar una nueva vida después de que su ecosistema natural haya sido completamente cubierto por la arena y severamente dañado. Y al mismo tiempo, de este modo, se puede satisfacer la demanda de buceo esperada!

Además hay operadores europeos como la TUI, que han invertido en hoteles en Jumeirah (como el Club Robinson o Iberotel). A sus clientes les garantizan total seguridad: hay medidas de alta seguridad y guardas que prohíben el acceso a cualquier personas que no sea cliente de los apartamentos y hoteles.

Anthony Kendall, en su artículo "Tu propia isla privada (artificial) " (www.damninteresting.com) escribe que los humanos han trabajado en la ingeniería a gran escala durante millares de años, pero sólo recientemente han adquirido la capacidad de alterar la superficie de la tierra construyendo islas y extendiendo los litorales, empezando por los Crannogs de la antigua Escocia e Irlanda, las islas flotantes utilizadas como hogares por los residentes del Lago Titicaca (Perú), y la capital del imperio azteca Tenochtitlan (México) que fue rodeada por una flotilla de pequeñas islas flotantes. En tiempos más recientes, las islas artificiales han sido construidas para ensanchar el espacio urbano en Europa y Japón, por ejemplo, el aeropuerto internacional de Kansai en la Bahía de Osaka/Japón, y las ciudades de Chicago, Nueva York y Hong Kong han extendido su territorio en el agua.

La modificación dramática de la superficie de la tierra despierta preocupaciones medioambientales ya que produce un cambio en el hábitat natural de los pescadores y los proyectos cercanos al océano normalmente alteran las corrientes de agua y el medio ambiente marino. A pesar de crearse nuevos arrecifes artificiales como en el caso de Dubai, no hay dudas de que la biodiversidad sufre. Como el Sr. Kendall indica la humanidad continuará buscando nuevos espacios para vivir en el supuestamente ilimitado espacio abierto del océano.

La subida de los precios de la propiedad tanto en los países ricos como en los que se están desarrollando rápidamente, harán cada vez más atractiva la construcción de islas. Hasta qué punto pueden esos proyectos ser sostenibles y seguros como nuevos lugares para vivir (tanto para los ricos como para los pobres) cuando miramos al incremento de desastres naturales debidos al cambio climático, les dejo con las palabras de Mr. Kendall:

“En nuestro esfuerzo progresivo de cambiar la forma del mundo, esperemos aprender bien nuestra lección, porque las fuerzas de la naturaleza pueden ser enemigos poderosos”.

Sri Lanka: ¿ Un programa de turismo de las Naciones Unidas en lugar del acuerdo del alto al fuego?

¿Hay todavía esperanza para la gente de Sri Lanka? A principios de marzo, el Comité Internacional de la Juventud (ICY) de YMCA de Pamunugama indicó que el Acuerdo del Alto al Fuego (CFA, por sus siglas en Inglés) se reduce hoy en día a un documento no tomado en serio por ninguna de las partes. Según ICY, la razón principal es que al firmar el documento no se eligió a la gente de confianza. ICY opina que hubo oportunidades para corregir el CFA pero se desaprovecharon. Aparecieron sospechas acerca de los motivos del acuerdo, entre ellas apareció la sospecha de que la Misión de Monitoreo fue declarada culpable de ser indulgente con el LTTE (el grupo paramilitar de los Tigres de Liberación de Tamil Eelam) y de criticar al gobierno. A muchos Sinhales se les hizo creer que el CFA era algo perjudicial para al país.

Y todavía peor, el LTTE supuestamente no había firmado el acuerdo de forma seria y sincera. Ahora, ¿cómo se debe juzgar la reciente declaración del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) de apoyar con fondos de 275.000 dólares el desarrollo de oportunidades de sistemas de sustento sostenibles a través del turismo en Sri Lanka? Según el periódico Asian Tribune, se han seleccionado veinticinco zonas costeras, afectadas por el Tsunami del 2004 para participar en el Programa Greenbelt de Redesarrollo de infraestructuras de Turismo.

El turismo es el sector económico más importante de la isla y fue seriamente afectado por el Tsunami. Hasta ahora, los esfuerzos de rehabilitación se han centrado a las áreas turísticas del sur y del oeste. Y ahora otro fondo mas (aunque bastante pequeño) de ONU. ¿Es razonable que se le dé tanta prioridad al sector turístico? ¿No es más necesario financiar un concepto integrador de transformación del conflicto en el cual el turismo (doméstico e internacional) pueda servir como instrumento de paz? Sin embargo, según Asian Tribune Online, el proyecto financiado por PNUD tiene el objetivo de desarrollar infraestructuras en las costas afectadas por el Tsunami, no en las comunidades afectadas por la guerra civil.

Sin duda, el proyecto se centra en proteger los intereses de las comunidades locales, fomentando su participación en actividades relacionadas con el turismo, lo que incluye la creación de pautas para reconstruir la infraestructura turística costera. Pero ¿es suficiente satisfacer las demandas de la industria turística sin una visión de “paz a través del turismo”?

Comunidades costeras del Este del país se encuentran desatendidas, enfrentándose al constante incremento del número de desplazados por la guerra y a secuestros de jóvenes a diario. Aquí, nunca ha habido mucho turismo y las pocas iniciativas (incluyendo la Playa de Pasekudah) han sido destruidas por la guerra civil o por el Tsunami. ¿No podría ser Sri Lanka un proyecto desafiante para la idea de 'paz a través del turismo'? A pesar de que el IIPTT (Instituto Internacional de Paz a través del Turismo) no muestra ningún interés y a pesar de que el conflicto continúa, esta iniciativa podría ser un signo de solidaridad con la gente del este del país, podría

darles esperanza para creer en un futuro y les daría algo diferente en que pensar además de cómo proteger a sus hijos de los secuestros. Un posible socio para este proyecto podría ser una ONG llamada CIRO (el Comité de Organizaciones Integradas de Rehabilitación, www.ciro.lk), es una red de más de 80 ONGs locales interesadas en desarrollar el turismo como instrumento de entendimiento y aprendizaje cultural. ¿Turismo como instrumento para establecer la paz?... Sería posible que Naciones Unidas apoyase tal iniciativa y le diese a “paz a través del turismo” una oportunidad?

Sri Lanka - ¿Paraíso turístico, pero para quien?

Sri Lanka, es una isla tropical con mil millas de costa (1.600km), con sus playas del Oeste y del Sur, y su región montañosa del centro, es un lugar turístico muy popular. En las décadas pasadas llegaron muchos turistas a Sri Lanka, sobre todo de Europa, Japón, Australia y los Estados Unidos. Sin embargo, últimamente, debido principalmente a la guerra civil la tasa de turistas ha descendido. El Gobierno y el sector industrial de turismo han invertido mucho dinero en Hoteles de cinco estrellas, en súper restaurantes, casas de huéspedes, parques de atracciones, bares, etc... Todo se encuentra preparado para pasar unas vacaciones perfectas en este "paraíso del turismo". Pero una oscura sombra lo cubre todo. Demasiadas personas indeseables entran en el país con visado de turista.

En los años pasados, Sri Lanka ha ganado muy mala reputación por ser un "paraíso" para los pedófilos (explotadores sexuales de niños). Debido a la fácil disponibilidad, principalmente de niños de las comunidades más pobres del país, hay un número elevado de explotadores locales de niños seguidos por un número algo menor de extranjeros. Parece una demanda sin límite ya que los turistas pueden venir fácilmente al país y llevar a cabo abusos contra niños con toda impunidad. Esto ocurre también en muchos otros países en desarrollo.

P.E.A.C.E. – ECPAT forma parte de una campaña internacional para combatir el crimen de CSEC (la Explotación Sexual Comercial de Niños). P.E.A.C.E. ha probado métodos para prevenir la prostitución y el tráfico de niños – de 8 a 15 años de los cuales 70% son chicos de comunidades marginadas. Los métodos de prevención incluyen, campañas de concienciación, distribución de medios educativos, formación profesional para el empleo/auto empleo, capacitación, educación sanitaria, educación de valores, construcción de liderazgo y sobre todo control legal e investigación de casos de pedofilia. Con las dos últimas estrategias P.E.A.C.E. se enfrenta directamente con el crimen en si mismo, recogiendo datos, enlazando con las autoridades y las víctimas, proporcionando abogados para velar por el interés del niño abusado en el tribunal, proporcionando apoyo a la familia del niño, proporcionando apoyo psicológico a las víctimas y sus familiares, ayudando a rehabilitar al niño después de que el abusador haya sido sentenciado y el caso haya finalizado.

Después de muchos años de trabajo P.E.A.C.E. puede proclamar que su mayor éxito en la prevención de CSEC ha sido el dedicarse a estos dos positivos programas de acción. Hay muchos casos de niños maltratados, violaciones, incestos y tráfico de personas llevado a los tribunales de Sri Lanka. Pero la escasez de fondos reduce la capacidad de la campaña P.E.A.C.E. para llevar tantos casos a los tribunales como el número de casos que pueden ser controlados. Actualmente P.E.A.C.E. controla 30 casos graves de abuso sexual a niños pequeños, para lo que tienen que estirar considerablemente los recursos que poseen. Por lo menos hay otros treinta casos que podrían ser controlados si hubiera fondos suficientes. El arresto, la detención y sentencia de los explotadores de niños, ambos locales y extranjeros, son las principales fuerzas de disuasión y prevención de CSE.

P.E.A.C.E. espera obtener respuestas positivas y la Presidenta Maureen Seneviratne proporcionará información adicional: correo electrónico; peacesl@sltnet.sl. Tel/Fax 0094 11 2596855.

El Papel del turismo en el Cambio Climático

Los siguientes tres artículos muestran de maneras diferentes cómo el turismo se ve afectado por el cambio climático. El primero nos habla de las consecuencias del cambio climático en Australia y cómo estas afectan al turismo de este país. El segundo, trata sobre un proyecto de Turkish Airlines que, aunque tiene buenas intenciones, va a provocar un impacto amenazante en el clima. Y en el tercero, vemos que por lo menos a nivel de Naciones Unidas hay planes de cooperación con el sector turístico y medioambiental.

Véase también la declaración del Consejo Mundial de las Iglesias y el informe correspondiente sobre cambio climático: <http://www.earthinstitute.columbia.edu/grocc>

Las sequías en Australia amenazan al turismo

Como informa la escritora Christine Flatley en su informe de AAP, la sequía es la mayor amenaza a la que se enfrenta de momento la industria del turismo en Australia. Las zonas rurales son las que se ven más afectadas por la escasez de agua. "Las sequías no sólo afectan el acceso local de agua, sino que también tiene impactos negativos en las mayores atracciones naturales del país tales como el Río de Murray," indica el director gerente del Foro de Turismo y Transporte Australiano (TTF). "El esquí acuático, las bajadas de aguas rápidas y la pesca han dejado de ser opciones para los operadores turísticos". Ya que la naturaleza es un elemento esencial de la industria turística en Australia, ahora tienen que adaptar sus productos a la nueva situación de sequías y otros desastres naturales que ya han resultado en cancelaciones de turistas en una región de Australia.

El Sr. Brown hizo un llamamiento a los gobiernos para emprender revisiones urgentes sobre el impacto de la sequía en las empresas de turismo. Una opción podría ser la de dar "ayudas por las sequías" como están recibiendo ya los granjeros. En Europa podemos observar un fenómeno similar; debido a la falta de nieve este invierno en los Alpes de Suiza, Alemania y Austria los empresarios turísticos han visto un descenso en el número de clientes y han tenido que inventar nuevas formas de entretener a sus clientes mientras esperaban a que cayese la nieve. Y no ha habido ayudas por parte de sus gobiernos.

Volando por la fe – sin pensar en el clima?

Recientemente, Satish Gupta de eTN informó que Turkish Airlines se prepara para llevar clientes cristianos y judíos a Turquía e Israel "dentro del contexto de turismo religioso". Con esta nueva iniciativa, la aerolínea pretende transportar a cristianos y judíos a Turquía para que puedan visitar lugares sagrados. "Turkish Airlines con este proyecto tiene el objetivo de unir a estas dos civilizaciones" dijo su director en Colonia/Alemania. "La mejor manera de poner fin al enfrentamiento entre civilizaciones es eliminar los prejuicios. Creo que esta es una manera de contribuir a la paz". La aerolínea también va a continuar y extender sus servicios de transporte a los peregrinos de Hajj entre el 2006-2007 agregando unos 750 vuelos para llevar a 180.000 peregrinos desde 18 aeropuertos a las ciudades Saudí de Jeddah y Medina. Hay que tener en cuenta, sin embargo, el impacto climático negativo que tendrá este volumen de vuelos "por la fe".

Respuesta al Cambio Climático

Nairobi/Madrid, 6 febrero 2007/eTN – Se debe llevar al sector turismo a la mesa de negociaciones con respecto a la respuesta global al cambio climático, dijo el Secretario General de la OMT (Organización Mundial de Turismo), Francesco Frangialli, dirigiéndose a la Concejalía de la PNUD (Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas) en Nairobi, Kenia. Además Mr. Frangialli anunció un programa del trabajo que culminará en dos conferencias en el 2007. Estas reuniones intensificarán el seguimiento de lo ocurrido desde la Cumbre del Cambio Climático y Turismo del 2003 y donde se produjeron las correspondientes declaraciones y planes de acción de Djerba.

“Ahora hay pruebas inequívocas del Comité Intergubernamental del Cambio Climático y del Informe “Stern” que el cambio es un verdadero desafío y que todos debemos tomar nuestra parte de responsabilidad para su resolución (...). Como otros sectores claves, nosotros somos parte del problema y tenemos que ser sensible y responsable del cambio de las temperaturas, los niveles del mar, y otras evoluciones relacionados con el clima. Trabajaremos aún más de cerca con PNUD y otras agencias hermanas (...), así como con el sector privado, explorando nuevas pautas de consumo y conservación, así como estrategias rápidas de adaptación”, comentó Frangialli.

También destacó que habrá dos consideraciones principales para la OMT:

1. Promover un crecimiento responsable del turismo para desarrollar el comercio global, así como reforzar las conexiones entre personas y culturas que fomentan el entendimiento mutuo
2. Asegurar que el turismo sea un instrumento clave para lograr las Metas del Desarrollo del Milenio y apoyar a las naciones pobres para superar la trampa de pobreza.

OMT y PNUD han acordado reforzar su cooperación mutua de varias maneras – la más inmediata será que OMT se unirá al programa de plantar un billón de árboles para la campaña de PNUD, y que la agencia del medio ambiente apoyara con más fuerza el Código Ético Global de Turismo de OMT. Las organizaciones colaborarán en la cumbre del Cambio Climático y Turismo.

Insight Chiang Mai

Los residentes de la ciudad de Chiang Mai, principal destino turístico del norte de Tailandia, sufren cada año más durante la temporada seca del verano debido al incremento de contaminación atmosférica. Un grupo de activistas reclaman a la municipalidad que se tomen medidas para mejorar la situación. Según ha anunciado en la e-revista CityLife (Diciembre 20, 2006), hay dos causas principales:

Durante la famosa Exposición Floral, la zona peatonal ubicada justo en el corazón de la ciudad, se convirtió en un foco de contaminación, disparándose la frustración de los ciudadanos locales. Que se quejaron por el creciente número de visitantes, la contaminación acústica y por el tráfico. Hay unos 4000 puestos de artículos artesanales y de comida instalados en las calles y registrados en la Oficina de Comercio, el Centro de Promoción de la Industria y la Municipalidad. Los vendedores generan al menos unos 30-40 millones de Baht (1 € = 46 Baht) por semana. Sin embargo, el número de comerciantes parece seguir creciendo sin control y las calles empiezan a perder su encanto.

Los residentes de Chiang Mai deberían preocuparse aún más por las conclusiones de un informe de activistas ambientales con respecto a la contaminación atmosférica en el distrito, ya que debido a su característica geográfica es una zona donde se acumula fácilmente el

polvo peligroso producido por vehículos y actividades industriales. Según el Departamento de Control de la Contaminación, la ciudad tiene ya un volumen de polvo por minuto peligroso para la salud excediendo el estándar global aceptable de 60 microgramos por metro cúbico. Las principales causas se encuentran en el transporte y el turismo. El aeropuerto se encuentra al lado de la ciudad, y los aviones vuelan sobre las áreas residenciales. Otros factores que contribuyen a la contaminación atmosférica son la congestión del tráfico durante la temporada alta y fiestas, además de los autobuses de turistas que no apagan los motores mientras esperan a los clientes. Muchos coches de turistas no apagan el motor para que siga funcionando el AC cuando están aparcados. Tal contaminación podría ser fácilmente reducida. En Europa, una campaña de la Unión Europea solicitó a las empresas de transporte que hiciesen a sus conductores apagar los motores del vehículo mientras esperan.

En Chiang Mai hacen falta medios de transporte que utilicen energías limpias como el gas o la energía solar, en vez de taxis viejos o motocicletas apestosas. Ya casi nadie utiliza bicicletas, prefieren las motos ruidosas. Es cierto, que esa situación es una amenaza para la imagen de la capital del turismo de la naturaleza. ¿Por qué no declarar el centro histórico como zona peatonal accesible sólo caminando o en bicicleta? Negocios de ciudades Europeas pueden probar que ellos no sufrieron pérdidas en sus ingresos como resultado de dicho cambio. ¿Por qué no instalar un sistema de transporte público que utilice energía limpia, que funcione desde zonas de aparcamiento de las afueras de la ciudad para el uso de residentes y turistas?

Lo más importante es sensibilizar a los residentes de Chiang Mai acerca de las consecuencias del transporte en la contaminación atmosférica, y sobre alternativas económicas y viables. Sobre todo en vista a los recientes informes de las Naciones Unidas sobre el cambio climático que insta a la humanidad a cambiar su conducta con respecto al consumo de energías tan pronto como sea posible.

Información seleccionada

Turismo y Migración

Foro en Internet: www.planeta.com/ecotravel/tour/migration.html

Día del Testigo Cristiano para la Paz en Iraq

16 de marzo: www.sojo.net

Nueva pagina de Internet sobre investigación en **Turismo y Género** (con referencia a la Meta del Milenio No 3) www.tourismgender.com:

Conferencia del grupo de trabaja del Banco Asiático de Desarrollo ADB: **Turismo en la Subregión del Mekong**, Marzo, 26/27, en Ho Ji Minh.